



## توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

|                               |
|-------------------------------|
| اسم المقرر: القانون التجاري   |
| رمز المقرر: ٢٦٢٦١ قان         |
| البرنامج: بكالوريوس القانون   |
| القسم العلمي: قسم القانون     |
| الكلية: الأعمال               |
| المؤسسة: جامعة بيشة           |
| نسخة التوصيف: الثاني          |
| تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٥/٢/٧ هـ |





### جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ..... ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ..... ٤
- ج. موضوعات المقرر ..... ٦
- د. أنشطة تقييم الطلبة ..... ٧
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ..... ٧
- و. تقويم جودة المقرر: ..... ٨
- ز. اعتماد التوصيف: ..... ٨



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### ١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣)

### ٢. نوع المقرر

|   |  |  |                                     |                                     |                               |
|---|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| أ | <input type="checkbox"/> متطلب جامعة       | <input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية | <input type="checkbox"/> متطلب تخصص | <input type="checkbox"/> متطلب مسار | <input type="checkbox"/> أخرى |
| ب | <input checked="" type="checkbox"/> إجباري | <input type="checkbox"/> اختياري               |                                     |                                     |                               |

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الرابع)

### ٤. الوصف العام للمقرر

١. الوصف العام للمقرر:  
بيان تفاصيل العقود المدنية المسماة المختلفة وذلك في المذهب الحنبلي مع مقارنتها بالأنظمة السعودية ذات الصلة، مع الإشارة إلى الاختيارات القضائية في المحاكم السعودية المتصلة بتلك العقود. ١. الوصف العام للمقرر:  
بيان النظام التجاري للمملكة العربية السعودية، وذلك من خلال الوقوف على المبادئ العامة للقانون التجاري من حيث النشأة والمفهوم والموضوعات والمصادر، والتعريف بنظرية الأعمال التجارية وبالتاجر وبالمحل التجاري وبالشركات التجارية، مع دراسة تحليلية للأنظمة التجارية ذات الصلة.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

المدخل إلى القانون (٢٦٢١٦قن)

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

### ٧. الهدف الرئيس للمقرر

٢. الهدف الرئيس للمقرر  
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب / الطالبة بالآتي:  
١. المبادئ العامة للقانون التجاري بشكل عام من حيث النشأة والمفهوم والموضوعات والمصادر.  
٢. تفاصيل النظام التجاري للمملكة العربية السعودية وتنظيم العمل التجاري فيها.  
٣. الأنظمة التجارية السعودية (النظام التجاري "نظام المحكمة التجارية" - نظام الشركات - نظام الدفاتر التجارية - نظام السجل التجاري).

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

| م | نمط التعليم                          | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|--------------------------------------|-----------------------|--------|
| ١ | تعليم التقليدي                       | ٣٠                    | ٪٦٦,٧  |
| ٢ | التعليم الإلكتروني                   | ١٥                    | ٪٣٣,٣  |
| ٣ | التعليم المدمج<br>• التعليم التقليدي |                       |        |

| م | نمط التعليم          | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|----------------------|-----------------------|--------|
|   | • التعليم الإلكتروني |                       |        |
| ٤ | التعليم عن بعد       |                       |        |

### ٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

| م | النشاط          | ساعات التعلم | النسبة |
|---|-----------------|--------------|--------|
| ١ | محاضرات         | ٣٧,٥         | %٣٣,٣  |
| ٢ | معمل أو إستوديو |              |        |
| ٣ | ميداني          |              |        |
| ٤ | دروس إضافية     |              |        |
| ٥ | أخرى            | ٧٥           | %٦٦,٧  |
|   | الإجمالي        | ١١٢,٥        | %١٠٠   |

### ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

| الرمز | نواتج التعلم  | رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس   | طرق التقييم  |
|-------|---|------------------------------------|---|--|
| 1.0   | المعرفة والفهم  |                                    |   |  |
| 1.1   | يعرف المبادئ العامة للقانون التجاري في النظام السعودي | ٢٤                                 | - المحاضرات<br>- المناقشة والحوار<br>- محاكاة الواقع بالأمثلة | - الاختبارات التحريرية الفصلية والنهائية.<br>- الأسئلة التحصيلية والتقويمية أثناء المحاضرات.<br>- تقييم الواجبات والمشاركات. |
| 1.2   | يعرف نظرية الأعمال التجارية                           | ٢٤                                 | - المحاضرات<br>- المناقشة والحوار<br>- محاكاة الواقع بالأمثلة | - الاختبارات التحريرية الفصلية والنهائية.<br>- الأسئلة التحصيلية والتقويمية أثناء المحاضرات.<br>- تقييم الواجبات والمشاركات. |

| الرمز | نواتج التعلم                           | رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس   | طرق التقييم  |
|-------|--|-----------------------------------|---|--|
| 1.3   | يعرف نظرية التاجر                      | ٢٤                                | - المحاضرات<br>- المناقشة والحوار<br>- محاكاة الواقع بالأمثلة | - الاختبارات التحريرية الفصلية والنهائية.<br>- الأسئلة التحصيلية والتقويمية أثناء المحاضرات.<br>- تقييم الواجبات والمشاركات. |
| 1.4   | يعرف نظرية المحل التجاري               | ٢٤                                | - المحاضرات<br>- المناقشة والحوار<br>- محاكاة الواقع بالأمثلة | - الاختبارات التحريرية الفصلية والنهائية.<br>- الأسئلة التحصيلية والتقويمية أثناء المحاضرات.<br>- تقييم الواجبات والمشاركات. |
| 1.5   | يعرف النظرية العامة للشركات            | ٢٤                                | - المحاضرات<br>- المناقشة والحوار<br>- محاكاة الواقع بالأمثلة | - الاختبارات التحريرية الفصلية والنهائية.<br>- الأسئلة التحصيلية والتقويمية أثناء المحاضرات.<br>- تقييم الواجبات والمشاركات. |
| 2.0   | <b>المهارات</b>                        |                                   |   |  |
| 2.1   | يميز بين الأعمال التجارية والمدنية     | ١م                                | - المحاضرات<br>- المناقشة والحوار<br>- محاكاة الواقع بالأمثلة | - الاختبارات التحريرية الفصلية والنهائية.<br>- الأسئلة التحصيلية والتقويمية أثناء المحاضرات.<br>- تقييم الواجبات والمشاركات. |
| 2.2   | يميز بين أشكال النشاط التجاري المختلفة | ٢م                                | - المحاضرات<br>- المناقشة والحوار<br>- محاكاة الواقع بالأمثلة | - الاختبارات التحريرية الفصلية والنهائية.  |

| الرمز | نواتج التعلم   | رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس  | طرق التقييم   |
|-------|--|-----------------------------------|--|---|
|       |  |                                   |  | - الأسئلة التحصيلية والتقويمية أثناء المحاضرات.<br>- تقييم الواجبات والمشاركات  |
| ...   |  |                                   |  |   |
| 3.0   | القيم والاستقلالية والمسؤولية                                |                                   |  |   |
| 3.1   | بيادر بمساعدة الآخرين في التنظيم القانوني لأنشطتهم التجارية. | ق ٢                               | - المحاضرات<br>- محاكاة الواقع بالأمثلة<br>- المناقشة والحوار والعصف الذهني.<br>- ورش العمل (التعلم في مجموعات صغيرة). | - الاختبارات التحريرية الفصلية والنهائية.<br>- الأسئلة التحصيلية والتقويمية أثناء المحاضرات.<br>- تقييم الواجبات والمشاركات |
| 3.2   |  |                                   |  |   |
| ...   |  |                                   |  |   |

## ج. موضوعات المقرر

| م | قائمة الموضوعات  | الساعات التدريسية المتوقعة |
|---|--|----------------------------|
| ١ | التعريف بالقانون التجاري (النشأة - المفهوم - الموضوعات - المصادر - العلاقة بين القانون التجاري وفقه المعاملات في الشريعة الإسلامية)  | ٤,٥                        |
| ٢ | نظرية الأعمال التجارية (أهمية التفرقة بين العمل التجاري والمدني - ضوابط التفرقة بين العمل التجاري والمدني - الأعمال التجارية الأصلية - الأعمال التجارية بالتبعية - الأعمال المختلطة) | ٤,٥                        |
| ٣ | نظرية التاجر (اكتساب صفة التاجر - التزامات التاجر)   | ٤,٥                        |
| ٤ | نظرية المحل التجاري (التعريف بالمحل التجاري - العناصر المكونة للمحل التجاري - الحماية القانونية للمحل التجاري - أهم التصرفات التي ترد على المحل التجاري)                             | ٤,٥                        |
| ٥ | النظرية العامة للشركة (طبيعة الشركة - أنواع الشركة - عقد الشركة - الشخصية المعنوية للشركة ونتاجها - انقضاء الشركة)   | ٤,٥                        |
| ٦ | شركات الأشخاص (شركة التضامن - شركة التوصية البسيطة - شركة المجامعة)  | ٤,٥                        |
| ٧ | شركات الأموال (شركة المساهمة)  | ٤,٥                        |

|     |  |    |
|-----|--|----|
| ٤,٥ | الشركات المختلطة (شركة التوصية بالأسهم - الشركة ذات المسؤولية المحدودة)    | ٨  |
| ٤,٥ | الشركات الخاصة (شركة الشخص الواحد ذات المسؤولية المحدودة - الشركة القابضة) | ٩  |
| ٤,٥ | تطبيقات في الأحكام القضائية في مجال القانون التجاري                        | ١٠ |
| ٤٥  | المجموع  |    |

## د. أنشطة تقييم الطلبة

| النسبة من إجمالي درجة التقييم | توقيت التقييم (بالأسبوع) | أنشطة التقييم                         | م   |
|-------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|-----|
| ٪٣٠                           | السابع                   | الاختبار الفصلي                       | ١   |
| ٪٢٠                           | دورياً                   | البحوث القصيرة وأوراق العمل والواجبات | ٢   |
| ٪٥٠                           | الاختبارات النهائية      | الاختبار النهائي                      | ٣   |
| ٪١٠٠                          |                          | المجموع                               | ... |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

## هـ. مصادر التعلم والمرافق:

### ١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

|   |                      |
|---|----------------------|
| القانون التجاري السعودي، محمد حسن الجبر، تحديث أحمد سعيد الخبتي، الطبعة السادسة، ١٤٤٣هـ، شركة المعرفة، الرياض - المملكة العربية السعودية.   | المرجع الرئيس للمقرر |
| القانون التجاري السعودي، نايف سلطان الشريف، الطبعة الثانية، ١٤٤٤هـ، بدون دار نشر، جدة - المملكة العربية السعودية / القانون التجاري السعودي، عبد الهادي محمد الغامدي، الطبعة الخامسة، ١٤٤٣هـ، بدون دار نشر، جدة - المملكة العربية السعودية | المراجع المساندة     |
| موقع هيئة الخبراء بمجلس الوزراء   | المصادر الإلكترونية  |
| لا يوجد   | أخرى                 |

### ٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

| متطلبات المقرر   | العناصر   |
|--|---|
| - قاعات دراسية مجهزة تتسع لأربعين طالب أو طالبة على شكل مجموعات صغيرة وملتصدة بالإنترنت. | المرافق النوعية<br>(القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ) |
| حاسب آلي<br>داتا شوا<br>سبورة ذكية   | التجهيزات التقنية<br>(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)                   |
| أقلام وورق   | تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)  |

## و. تقويم جودة المقرر:

| طرق التقييم  | المقيمون                                 | مجالات التقويم                 |
|--|--|--------------------------------|
| مباشر عن طريق الاستبيانات - وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج | الطلبة + رئيس القسم + والتقييم الذاتي    | فاعلية التدريس                 |
| مباشر عن طريق الاستبيانات - وغير عن طريق تحليل الاداء والنتائج       | الطلبة - أعضاء هيئة التدريس - رئيس القسم | فاعلية طرق تقييم الطلاب        |
| مباشر عن طريق المقارنات المرجعية وتحديث البرامج                      | المراجع النظير - أستاذ المقرر - الطالب   | مصادر التعلم                   |
| غير مباشر عن طريق تحليل الأداء والنتائج                              | أستاذ المقرر - رئيس القسم                | مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر |
| غير مباشر - استطلاع رأي  | لجنة الخطط والمناهج + اللجنة الاستشارية  | أخرى                           |

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

## ز. اعتماد التوصيف:

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| مجلس القسم      | جهة الاعتماد |
| الاولى          | رقم الجلسة   |
| ١٤٤٥ / ٢ / ٧ هـ | تاريخ الجلسة |